



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



MINISTERO  
DELLA  
CULTURA

*PROGETTO LOCALE DI RIGENERAZIONE CULTURALE E SOCIALE- LINEA B DEL COMUNE DI SANTA SOFIA. GESTIONE DELL'AZIONE N.12 RILANCIO EVENTI ANNUALI SOTTOPROGETTO "DI STRADA IN STRADA-PROMOZIONE FESTIVAL BUSKERS EDIZIONI 2023/2024/2025, INTERVENTI FINANZIATI DALL'UNIONE EUROPEA - NEXTGENERATIONEU A VALERE SUL PNRR, MISSIONE 1- DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, COMPETITIVITÀ E CULTURA COMPONENT 3 - CULTURA 4.0 (MIC3), MISURA 2 "RIGENERAZIONE DI PICCOLI SITI CULTURALI, PATRIMONIO CULTURALE, RELIGIOSO E RURALE", INVESTIMENTO 2.1: "ATTRATTIVITÀ DEI BORGHI".*

-CUP H17D22000020006 CIG.9751084114

## **CAPITOLATO SPECIALE D'APPALTO**

### **Art 1 -OGGETTO DEL CONTRATTO**

IL SOTTOPROGETTO "DI STRADA IN STRADA- PROMOZIONE FESTIVAL BUSKERS -EDIZIONI 2023/2024/2025" dell'azione N.12 RILANCIO EVENTI ANNUALI si iscrive nel vasto programma di iniziative in culturali che il Comune promuove annualmente anche grazie alla collaborazione di associazioni culturali molto importanti per la vita associativa e del territorio, quali la Pro Loco che da oltre trent'anni organizza un festival di artisti di strada- il Buskers Festival, che è uno degli eventi del settore di maggior successo in Italia e che, nell'arco della sua storia, ha ospitato i più importanti artisti di strada e performer in campo internazionale.

La presente gara ha per oggetto l'affidamento del servizio triennale di ideazione del piano di comunicazione del Buskers festival di Santa Sofia e la realizzazione di una campagne di comunicazione integrata, per la promozione e il rafforzamento della sua immagine e più in generale di quella della città di Santa Sofia.

Lo scopo è quello promuovere, nel corso del triennio, la conoscenza del festival e attraverso quest'ultimo, che costituisce il punto di forza del programma annuale degli eventi, rafforzare l'identità dell'intero territorio comunale, attraverso azioni di comunicazione, finalizzate al miglioramento della visibilità del marchio del festival " Di strada in Strada" sui mercati italiano ed estero, rendendo la città di Santa Sofia più riconoscibile e percepita come destinazione turistica di pregio, con particolare riferimento alla ripartenza delle attività cittadine, che dovrà essere supportata e incentivata attraverso una massiccia campagna comunicativa e promozionale, oggi

ancora in affanno dopo i periodi di chiusura e limitazione derivanti dalle misure di contenimento della diffusione del contagio da Covid-19.

Gli obiettivi specifici della strategia di comunicazione integrata riguardano:

- a) il consolidamento e l'aumento dei flussi turistici esistenti e l'attrazione di nuovi mercati e nuovi target, attraverso la valorizzazione delle potenzialità turistiche del Festival e delle attrattive identitarie, culturali, storiche, naturali, paesaggistiche, tradizionali ed enogastronomiche di Santa Sofia;
- b) l'aumento del livello di conoscenza dell'offerta cittadina, con particolare riferimento a quella integrata del turismo e delle attività connesse, finalizzata a favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici ed il conseguente sviluppo della relativa offerta, opportunamente diversificata;
- c) la promozione dell'offerta dei prodotti turistici della città di Santa Sofia e del suo territorio anche in relazione a specifici eventi particolarmente attrattivi ed innovativi del Festival, con riferimento ai mercati nazionale ed estero;

La campagna di comunicazione integrata, che dovrà essere progettata prevedendo l'utilizzo di mezzi di comunicazione sia tradizionali sia innovativi, dovrà quindi saper trovare elementi di differenziazione e attrazione tali da fare emergere in forma originale il turismo cittadino e, soprattutto, da renderlo visibile nel complesso dei messaggi diffusi sullo scenario nazionale e internazionale, anche attraverso un'ulteriore valorizzazione del marchio del Festival dei Buskers "Di Strada in strada"..

## ART.2 -CONTENUTI E MODALITÀ DI REALIZZAZIONE DELLE PRESTAZIONI

L'affidatario dovrà ideare una strategia creativa di comunicazione, elaborando il relativo piano generale, che copra l'intero arco temporale del triennio e i piani più specifici riferiti alle singole annualità e alle loro eventuali particolarità, progettando e realizzando le relative campagne di comunicazione integrata, sulla base dello studio dettagliato dei diversi mercati di interesse e dei vari pubblici-target di riferimento e presentando per ogni singolo mercato e/o target, individuati nel/i piano/i, le azioni da adottare, i mezzi e gli strumenti di comunicazione da usare e i relativi piani media proposti, il tutto sempre con l'obiettivo specifico e mirato di dare forte impulso alla ripartenza del turismo cittadino, mediante l'evidenziazione e il rilancio del Festival dei Buschers e dei punti di forza della Città di S.Sofia ancor più significativi dopo il periodo di blocco e di difficoltà attraversato.

In particolare, al soggetto appaltatore si richiedono le seguenti prestazioni, tutte a cura e spese dell'affidatario:

- a) progettazione, elaborazione e attuazione di un piano di comunicazione per promuovere il Festival e il Comune di Santa Sofia in Italia e all'estero, secondo le indicazioni e con gli obiettivi indicati dall'Amministrazione;
- b) progettazione e realizzazione di più specifiche proposte e attività di rilancio dello stesso;

- c) piano editoriale e media planning, che dovrà comprendere anche l'attività di web marketing;
- d) progettazione, realizzazione, attuazione e gestione di campagne di comunicazione integrata e di campagne promozionali, anche di specifici eventi;
- e) ideazione e realizzazione del keyvisual e della grafica delle campagne, sia uso stampa che digitale, con i relativi adattamenti di formato;
- f) ricerca, individuazione e acquisizione di immagini per la realizzazione delle campagne e acquisizione di tutte le necessarie liberatorie per i relativi diritti d'uso;
- g) ideazione e realizzazione di spot radiofonici e televisivi per la diffusione su emittenti locali e nazionali e acquisto dei relativi spazi;
- h) realizzazione di testi per opuscoli informativi e pubblicazioni redazionali;
- i) acquisto di spazi su quotidiani e periodici (comprese riviste di bordo);
- k) attività di media relations, per l'attivazione di servizi videogiornalistici;
- l) per quanto riguarda in particolare la campagna web: realizzazione di banner, ottimizzazione per motori di ricerca e posizionamento sito; tale attività dovrà declinarsi anche nella realizzazione di strategie e pratiche di SEO;
- m) ideazione, organizzazione e realizzazione di educational e press tours;
- p) comunicazione multicanale sui social network e creazione di messaggi tramite applicativi web site (es. video, templates grafici, generazione QR Code con correlata erogazione di informazioni in forma testuale o multimediale ecc.); in particolare, per quanto riguarda i video destinati al web e ai social, dovranno essere progettati, realizzati e diffusi almeno due video all'anno, della durata minima di 30 secondi e massima di 45 secondi;
- r) attività di diffusione del materiale promozionale;
- s) valutazione e analisi dei risultati ottenuti;
- t) attività di reporting;

Più specificamente, nel piano di comunicazione dovranno in particolare essere valutati e sviluppati, attraverso anche un'analisi SWOT di Santa Sofia sotto il profilo turistico, oltre che a seguito di indagini statistiche effettuate periodicamente nel corso dello svolgimento del servizio, almeno i seguenti aspetti:

- peculiarità e fattori di vantaggio competitivo della città di Santa Sofia in relazione al festival Buskers che si realizza;
- analisi del mercato turistico di riferimento, attuale e in prospettiva nel corso di ciascuna delle annualità di esecuzione del servizio, e posizionamento di S.Sofia nel mercato di settore;
- individuazione dei possibili target di riferimento, anche in relazione alle diverse tipologie di turismo;

- conseguenti proposte di piano editoriale e media planning, di web marketing (anche attraverso modalità di crossmarketing), di campagne di comunicazione integrata e di campagne promozionali;

- proposte di implementazione e di crescita dei punti di forza individuati e di riduzione delle criticità, con particolare riferimento agli obiettivi di cui al precedente articolo 1, anche attraverso una strategia di coinvolgimento di attori privati e pubblici del settore .

Nel piano generale dovrà inoltre essere chiaramente definita la scansione operativa e temporale delle fasi di realizzazione e gestione del medesimo da parte dell'affidatario, che riporti nel dettaglio gli obiettivi proposti e la tempistica necessaria al loro conseguimento, sempre compatibilmente con i termini di esecuzione del contratto riportati nel successivo art. 3 e con il cronoprogramma relativo allo svolgimento del servizio presentato con l'offerta tecnica.

Nella realizzazione delle attività oggetto dell'affidamento, inoltre, dovranno essere rispettate le seguenti più specifiche indicazioni:

- dovranno essere realizzate almeno 2 campagne di comunicazione/promozione per ciascun anno distribuite congruamente nell'arco di tempo di interesse e dovrà esserne assicurata l'attività di monitoraggio, sia in relazione alla loro regolare esecuzione, sia con riferimento all'analisi valutativa a posteriori dell'incidenza delle stesse e dell'effettivo raggiungimento del target e dell'obiettivo individuato;

- si dovranno assicurare la realizzazione di soluzioni adeguate sia sul piano della creatività grafica che nella definizione dei contenuti testuali specifici, contenenti originali, efficaci e adeguati messaggi di comunicazione e promozionali, con la realizzazione dei relativi layout fino ad esecutivo, compresi editing e correzione di bozze;

- la realizzazione dei contenuti testuali dovrà declinarsi in lingua italiana

- i Loghi del Comune, dell'Unione Europea ( dei fondi Next generation UE), del MiC ed il Logo del festival dovranno essere rappresentati in tutti i progetti grafici elaborati, al fine di rispondere al meglio alle finalità della normativa del PNRR alle esigenze di riconoscibilità;

- le immagini fotografiche, illustrazioni e simili necessarie per la realizzazione delle attività di cui al presente capitolato dovranno essere originali e libere da diritti di terzi. Ai fini di cui trattasi, l'affidatario deve essere in grado, senza condizioni, di garantire all'Amministrazione che tutto il materiale proposto e utilizzato sia nella sua libera disponibilità in esclusiva senza limitazioni (temporali e territoriali), in quanto di proprietà dello stesso e/o in quanto per esso siano state acquisite specifiche licenze. I materiali utili alla creatività potranno essere realizzati anche attraverso shooting fotografico;

- con riguardo ai beni e/o alle persone ritratti in tutte le immagini (siano esse fotografie, video, audiovisivi od illustrazioni e/o simili), l'affidatario dovrà garantire di essere in possesso delle liberatorie di legge, manlevando, attraverso la sola sottoscrizione del contratto, l'Amministrazione da qualsivoglia responsabilità in merito all'utilizzo di detto materiale;

• la comunicazione a mezzo stampa, quotidiana e/o periodica e/o specializzata, dovrà essere realizzata su mezzi aventi diffusione a livello regionale, nazionale e extranazionale e con pagine in posizione di rilievo;

I prodotti promozionali nella versione definitiva e i file sorgente (con cui vengono generati i file esecutivi) saranno di proprietà e uso esclusivi del Comune, salvo un eventuale uso promozionale da parte dell'affidatario, previa comunicazione all'Amministrazione e autorizzazione scritta della stessa.

Il Comune acquisisce i diritti di sfruttamento, anche dopo la scadenza del contratto, compresi duplicazione, diffusione ed utilizzo dei prodotti promozionali per le proprie finalità istituzionali.

L'affidatario si obbliga espressamente a fornire alla Stazione appaltante tutta la documentazione ed il materiale necessario all'effettivo sfruttamento di detti diritti di titolarità esclusiva.

Tutti i progetti preliminari e le presentazioni realizzate dall'affidatario resteranno di proprietà della stesso e non potranno essere usati dal Comune senza l'autorizzazione scritta dell'affidatario, fatto salvo l'uso interno finalizzato all'esclusiva valutazione del materiale fornito.

Ai sensi di legge resta fermo l'obbligo in capo al Comune di citare l'autore, in sede di utilizzo.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità nel caso in cui l'affidatario abbia usato, nell'esecuzione del servizio, prodotti o soluzioni promozionali altrui. L'affidatario, pertanto, dovrà assumersi tutte le responsabilità eventualmente derivanti da ogni attività oggetto del servizio che violi brevetti e diritti di autore, sollevandone espressamente l'Amministrazione.

Tutte le prestazioni imposte dal presente capitolato e/o proposte nell'offerta tecnica dovranno essere garantite per tutta la durata del contratto.

Tutta la documentazione creata o predisposta dall'affidatario nell'esecuzione del contratto non potrà essere, in alcun modo, comunicata o diffusa a terzi, senza la preventiva approvazione espressa da parte della Stazione appaltante.

### **ART. 3 - DURATA DEL CONTRATTO E TEMPI DI REALIZZAZIONE DELLE PRESTAZIONI**

Entro i successivi 30 giorni dall'aggiudicazione l'affidatario dovrà stilare il piano più specifico riferito all'annualità 2023, mentre quelli riferiti alle annualità successive dovranno essere prodotti entro il 31 gennaio di ciascun anno; eventuali integrazioni e modifiche a tali piani richieste dall'Amministrazione, dovranno essere apportate entro massimo 10 giorni dalla richiesta.

L'esecuzione di tutte le successive attività comprese nel servizio in oggetto dovrà avvenire secondo la tempistica massima proposta nel cronoprogramma inserito nell'offerta tecnica, nel rispetto determini già fissati nel presente capitolato, con le

eventuali successive modifiche richieste dall'Amministrazione in relazione a particolari circostanze e/o modifiche normative sopravvenute.

In ogni caso tutte le attività, comprese le eventuali modifiche e/o integrazioni, dovranno essere del tutto completate entro la data di scadenza del contratto.

Tutte le attività svolte annualmente dovranno essere oggetto, entro il mese di settembre di una analitica relazione da parte dell'affidatario, corredata da apposita documentazione dimostrativa, nella quale dovrà essere contenuto, tra l'altro, il report relativo al monitoraggio delle campagne di comunicazione eventualmente terminate nel periodo di riferimento.

#### ART.4- ONERI, OBBLIGHI E RESPONSABILITA' DELL'AFFIDATARIO

L'affidatario dovrà, a propria cura e spese e senza oneri aggiuntivi a carico dell'Amministrazione comunale:

a) provvedere all'espletamento delle prestazioni oggetto del servizio a perfetta regola d'arte, attuando il piano di comunicazione approvato e tutte le specifiche azioni ed attività attraverso le quali lo stesso si declina, nel pieno rispetto della normativa vigente e delle normative dell PNRR e secondo i tempi e le modalità indicate nel progetto approvato, presente capitolato, nell'offerta tecnica e nel cronoprogramma proposto, e secondo le indicazioni operative fornite dall'Amministrazione;

b) comunicare, entro il termine massimo di 2 giorni naturali e consecutivi dalla comunicazione dell'affidamento, il nominativo e i recapiti telefonici del responsabile del servizio e della sostenibilità così come previsto dalla normativa PNRR e dai criteri applicativi dei principi DSNH ed ei CAM), che fungerà da referente per l'Amministrazione, oltre che di un eventuale sostituto in caso di impedimento per qualunque motivo;

c) assicurare un raccordo periodico e sistematico con l'Amministrazione, e in particolare con l'Ufficio Turismo, sia in fase di programmazione che di realizzazione, fornendo, a semplice richiesta, immediate e dettagliate notizie sullo stato di attuazione del servizio e partecipando a incontri di lavoro e riunioni, anche in modalità telematica, su richiesta dell'Amministrazione comunale, per la definizione e l'organizzazione complessiva delle attività;

e) curare scrupolosamente che i messaggi promozionali e tutto il materiale relativo alla comunicazione proposti siano pienamente conformi a tutte le vigenti norme di legge in Italia e nei Paesi esteri ai quali la comunicazione dovrebbe essere diretta, nonché a quelle del codice di autodisciplina pubblicitaria;

f) garantire che il materiale creativo che verrà sottoposto all'Amministrazione e utilizzato sia originale, pienamente disponibile e tale da non dar luogo, né in Italia né all'estero, a contestazioni di plagio, imitazione o contraffazione da parte di terzi, tenendo in ogni caso indenne l'Amministrazione da ogni pretesa che in Italia e all'estero venisse avanzata nei confronti della stessa da chiunque e a qualsiasi titolo, in relazione all'oggetto del servizio. In particolare, l'affidatario dovrà assumersi tutte le responsabilità eventualmente

derivanti da ogni attività oggetto del servizio che violi brevetti e diritti di autore, sollevandone integralmente l'Amministrazione.

L'affidatario ha inoltre l'obbligo di mantenere riservati i dati e le informazioni di cui venga in possesso, di non riprodurli o divulgarli in alcun modo, se non per quanto necessario all'esecuzione del servizio, e di non farne oggetto di utilizzazione a qualsiasi titolo per scopi diversi da quelli strettamente necessari all'esecuzione del servizio, rispondendo per ogni eventuale inosservanza, anche da parte dei propri dipendenti e consulenti, fermo restando il risarcimento di tutti i danni che dovessero derivarne all'Amministrazione

#### Art 4 BIS - ONERI E OBBLIGHI DEL PNRR A CARICO DELL'AFFIDATARIO

L'affidatario è tenuto all'adempimento delle norme e degli obblighi previsti dal Piano Nazionale per la Resistenza e Resilienza e precisamente:

a) rispettare le indicazioni in relazione ai principi orizzontali di cui all'art. 5 del Reg. (UE) 2021/241 ossia il principio del "Non arrecare un danno significativo - Do No Significant Harm" (di seguito, "DNSH") a norma del Regolamento (UE) 2021/241 del Parlamento europeo e del Consiglio del 12 febbraio 2021, il principio del contributo all'obiettivo climatico e digitale, la parità di genere, la valorizzazione dei giovani, con specifico riferimento al recupero e gestione dei rifiuti prodotti all'interno della manifestazione, all'impegno a non utilizzare componenti, prodotti e materiale contenenti sostanze inquinanti, alla fornitura degli allestimenti e arredi, così come previsto nei Criteri Ambientali Minimi per eventi pubblicati in Gazzetta Ufficiale n. 282 del 2 dicembre 2022;

b) rispettare tutte le specifiche disposizioni applicabili agli appalti finanziati, in tutto o in parte, con le risorse PNRR, al fine di contribuire alla parità di genere e alle pari opportunità;

c) rispettare i principi trasversali previsti dal PNRR, quali, tra l'altro, il principio del contributo all'obiettivo climatico e digitale (c.d. tagging);

d) garantire, anche attraverso la trasmissione di relazioni periodiche sullo stato di avanzamento della prestazione, la condivisione di tutte le informazioni ed i documenti necessari, anche al fine di consentire all'Amministrazione di comprovare il conseguimento dei target e delle milestone associati al progetto e di garantire un'informazione tempestiva degli eventuali ritardi nell'attuazione delle attività oggetto del Contratto.

e) rispettare gli obblighi in materia contabile adottato dal Soggetto Attuatore, conformemente a quanto previsto dalla Circolare MEF-RGS n. 9 del 10 febbraio 2022, nel rispetto del principio di sana gestione finanziaria secondo quanto disciplinato nel Regolamento finanziario (UE, EURATOM) 2018/1046 e nell'articolo 22 del Regolamento (UE) 2021/241, in particolare in materia di prevenzione dei conflitti di interessi, delle frodi, della corruzione e di recupero e restituzione dei fondi che sono stati indebitamente assegnati, attraverso l'adozione di un sistema di codificazione contabile adeguata e informatizzata per tutte le transazioni relative agli Interventi

per assicurare la tracciabilità dell'utilizzo delle risorse del PNRR.

f) rispettare il conseguimento dei target e delle milestone associati all'intervento con la produzione di tutta la documentazione probatoria pertinente.

L'affidatario si obbliga a manlevare il Comune di Santa Sofia da tutti i danni diretti e indiretti che possano derivare dall'inadempimento o ritardato adempimento delle attività, quali la perdita del finanziamento assegnato dall'Unione europea per mancato rispetto dei vincoli temporali assunti dallo Stato Italiano.

L'affidatario non dovrà altresì concorrere ad attività che comportino irregolarità essenziali non sanabili oppure violare leggi, regolamenti e disposizioni amministrative vigenti.

#### Art. 4 TER - OBBLIGHI SPECIFICI DEL PNRR RELATIVI AL RISPETTO DELLE PARI OPPORTUNITÀ

Impegnarsi ad assicurare una quota pari al 30% di occupazione giovanile e femminile delle assunzioni necessarie per l'esecuzione del contratto o per la realizzazione di attività ad esso connesse o strumentali, calcolate secondo le modalità di cui alle linee guida approvate dal Dipartimento delle pari opportunità del 7.12.2021 pubblicato nella Gazzetta ufficiale del 30.12.2021 n.309

per gli operatori economici che occupano oltre cinquanta (50) dipendenti: produzione di copia dell'ultimo rapporto periodico sulla situazione del personale maschile e femminile, redatto ai sensi dell'art. 46, D.L n.198/2006, con attestazione della sua conformità a quello eventualmente già trasmesso alle rappresentanze sindacali aziendali ed ai consiglieri regionali di parità ovvero, in mancanza, con attestazione della sua contestuale trasmissione alle rappresentanze sindacali aziendali ed ai consiglieri regionali di parità ;

per gli operatori economici che occupano un numero di dipendenti pari o superiori a quindici (15) e non superiore a cinquanta (50), l'impegno, entro sei mesi dalla stipulazione del contratto, a consegnare alla stazione appaltante una relazione di genere sulla situazione del personale maschile e femminile in ognuna delle professioni ed in relazione allo stato di assunzioni, della formazione, della promozione professionale, dei livelli, dei passaggi di categoria o di qualifica, di altri fenomeni di mobilità, dell'intervento della Cassa integrazione guadagni, dei licenziamenti, dei prepensionamenti e pensionamenti, della retribuzione effettivamente corrisposta

saranno esclusi dalla procedura negoziata gli operatori economici che occupano oltre cinquanta (50) dipendenti, nel caso di omessa produzione, di copia dell'ultimo rapporto periodico sulla situazione del personale maschile e femminile, redatto ai sensi dell'art. 46, D.L n.198/2006, con attestazione della sua conformità a quello eventualmente già trasmesso alle rappresentanze sindacali aziendali ed ai consiglieri regionali di parità ovvero, in mancanza, con attestazione della sua contestuale trasmissione alle rappresentanze sindacali aziendali ed ai consiglieri regionali di parità ;

saranno esclusi dalla procedura negoziata, gli operatori economici che occupano un numero di dipendenti pari o superiori a quindici (15) e non superiore a cinquanta (50) che nei dodici mesi precedenti il termine di presentazione dell'offerta hanno omesso di produrre alla stazione appaltante di un precedente contratto d'appalto, finanziato tutto o in parte con i fondi del PNRR o del PNC, la relazione di cui all'art.47, comma 3 del decreto legge n.77/2021.

a, altresì, l'impossibilità per l'affidatario stesso di partecipare, in forma singola ovvero in raggruppamento temporaneo, per un periodo di dodici mesi ad ulteriori procedure di affidamento afferenti agli investimenti pubblici finanziati, in tutto o in parte, con le risorse previste dal PNRR e dal Piano Nazionale Complementare (PNC).

4.L'affidatario, nell'esecuzione delle prestazioni e attività oggetto del Contratto, è obbligato ad applicare i dispositivi normativi per la promozione dell'occupazione giovanile e femminile di cui all'articolo 47, co. 4, del D.L. n. 77/2021. Segnatamente, l'affidatario nel caso in cui per lo svolgimento del Contratto, ovvero per attività ad esso connesse e strumentali, sia per lui necessario procedere a nuove assunzioni, sarà obbligato ad assicurare che una quota pari almeno al 30% (trenta per cento) delle nuove assunzioni sia destinata sia all'occupazione giovanile (rivolta a giovani di età inferiore a 36 anni al momento dell'assunzione), che all'occupazione femminile.

#### Art. 4 QUATER – CRITERI AMBIENTALI MINIMI

la presente convenzione dovrà essere eseguita nel rispetto dei Criteri Ambientali Minimi "Per Eventi", approvati con Decreto del Ministero della Transizione Ecologica n. 459 del 19 ottobre 2022, pubblicato in GURI n. 282 del 02/12/2022..*Per chiarimenti sulla normativa consultare il seguente sito: <https://www.gazzettaufficiale.it/eli/gu/2022/12/02/282/sg/pdf>*

#### Art.5 -ONERI, OBBLIGHI E RESPONSABILITA' DEL CONCEDENTE

Il concedente si impegna a collaborare per la realizzazione degli appuntamenti garantendo quanto segue:

1. riconoscere all'affidatario il corrispettivo fino all'importo massimo indicato all'art.6
2. collaborare nella promozione e nella pubblicità delle attività attraverso i propri canali di comunicazione e nella gestione dei rapporti con altri enti pubblici e privati, qualora fosse necessario..

Si precisa che il Concedente è sollevato da ogni responsabilità ed onere derivante dallo svolgimento, da parte dell'affidatario, di attività non compatibili con le caratteristiche tecnico- funzionali dei luoghi/spazi utilizzati e per lo svolgimento delle attività anche a carattere temporaneo.

#### Art 6- IMPORTO, CORRISPETTIVO E DURATA DEL SERVIZIO

L'importo stimato del presente appalto ammonta a 25.000,00 € IVA inclusa per le tre edizioni della manifestazione.

L'impresa appaltatrice resta vincolata all'offerta presentata in sede di presentazione dell'offerta, mentre il Comune di Santa Sofia resta impegnato dal momento dell'aggiudicazione dei servizi.

Tutte le spese contrattuali e conseguenti all'aggiudicazione sono a carico della Ditta aggiudicataria.

L'Amministrazione si riserva di dare avvio all'esecuzione del contratto anche in pendenza delle verifiche sul possesso dei requisiti generali.

Il termine per il completamento della complessiva prestazione è fissato improrogabilmente entro il 31.12.2025.

#### Art.7 MODALITA' DI PAGAMENTO E CORRISPETTIVO

1. Il Concedente erogherà all'affidatario, per la durata del contratto un corrispettivo complessivo pari ad un importo lordo di 25.000,00 € per i tre anni di vigenza della convenzione, corrispondenti alla somma di € 8.333,33 (IVA 22% inclusa) per ciascuna delle tre annualità 2023-2024 e 2025.

2. La somma impegnata annualmente sarà liquidata a fronte del ricevimento di specifica fattura elettronica che potrà essere emessa solo ed esclusivamente dopo la conclusione dell'edizione prevista per ciascun anno. L'erogazione del corrispettivo è subordinata alla presentazione da parte dell'affidatario della rendicontazione finanziaria e di un'esauritiva relazione dell'attività svolta (vedi art. 3). Soltanto in seguito all'approvazione del rendiconto da parte dell'Amministrazione, si procederà alla liquidazione del corrispettivo di cui in parola.

3. La liquidazione della fattura avverrà entro 30 giorni dalla sua presentazione tramite il sistema.

#### Art.8 - DIVIETO DI CESSIONE DEL CONTRATTO

Alla ditta affidataria è fatto assoluto divieto di cedere, in tutto o in parte, il contratto ad altra ditta, a pena di nullità, ai sensi dell'art. 105, c. 1, del D. Lgs. 50/2016, fatto salvo quanto previsto dall'articolo 106, comma 1, lettera d) del medesimo decreto.

#### Art.9 - OBBLIGHI PER LA SICUREZZA

1. L'Affidatario dovrà osservare nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, tutte le norme e tutte le prescrizioni tecniche, di sicurezza e distanziamento sociale in vigore, nonché quelle che dovessero essere emanate successivamente alla stipula del contratto.

2. In qualità di datore di lavoro, l'Affidatario è responsabile dell'osservanza delle prescrizioni relative alla tutela della salute psicofisica e della sicurezza dei suoi dipendenti, dei collaboratori, degli aiutanti, degli utenti e dei terzi su cui potrebbero ricadere gli effetti dell'esercizio dell'attività oggetto del contratto, secondo quanto previsto dal D.Lgs. 81/2008 e da altra normativa in materia di salute e sicurezza dei luoghi di lavoro.

3. In particolare, le attrezzature utilizzate dovranno essere in regola con le certificazioni di sicurezza e perfettamente compatibili con i luoghi e gli spazi nei quali verranno impiegati, dovranno essere e dotati di tutti quegli accorgimenti atti a proteggere e salvaguardare l'affidatario e i terzi da eventuali infortuni.

4. L'affidatario dovrà fornire e fare utilizzare al proprio personale i necessari dispositivi di protezione individuale.
5. nella conduzione e gestione del contratto, L'affidatario dovrà adottare tutti i provvedimenti e le cautele atti a evitare danni alle persone, ai beni e alle cose in relazione alle peculiarità degli spazi interessati e delle attrezzature utilizzate per lo svolgimento dei servizi concessi.
6. l'affidatario risponde direttamente e indirettamente dei danni nei confronti degli utenti, a cose e/o a terzi, conseguenti dall'uso improprio o non a norma delle strumentazioni in cui si svolgeranno le attività.

Il concedente in merito alla valutazione delle attività oggetto del presente contratto di appalto, dà atto che non si ravvisa la presenza di rischi da interferenze per i quali intraprendere misure di prevenzione e di protezione atte a eliminare e/o ridurre i rischi, per cui non è necessaria la predisposizione del DUVRI (Documento unico di valutazione dei rischi da interferenza)

#### Art. 10 - PERSONALE

1. L'affidatario dovrà applicare nei confronti del personale dipendente impiegato nel servizio le norme contenute nei CCNL di categoria e dovrà sostenere i relativi adempimenti previdenziali, infortunistici e assicurativi. Nel caso in cui venga accertata l'inottemperanza ai previsti obblighi retributivi, contributivi, assicurativi, oltre che in materia di sicurezza sul luogo di lavoro, il Concedente procederà alla risoluzione del contratto ai sensi di legge, con incameramento della cauzione definitiva, senza che l'affidatario possa opporre eccezioni né avanzare richieste a titolo di risarcimento dei danni.
2. Nell'assunzione e nella gestione del personale dovrà essere rispettata la normativa a tutela delle persone disabili, nonché quella in materia di lotta agli abusi ed allo sfruttamento dei minori.
3. L'affidatario si impegna a richiamare, e in caso a sostituire, i dipendenti che dovessero rendersi responsabili di comportamenti incompatibili con il servizio da svolgere indicato nel presente atto. In particolare i dipendenti dovranno:
  - far rispettare le norme di sicurezza previste;
  - osservare il Codice di Comportamento dei dipendenti pubblici ai sensi del comma 3 art. 2 del DPR 16 aprile 2013 n. 62 s.m.i. così come recepito dal Comune di Santa Sofia e disponibile sul sito dello stesso nella sezione Amministrazione Trasparente - Disposizioni Generali - Atti Generali - Codice disciplinare di dipendenti e dirigenti. L'affidatario dovrà quindi impartire idonee disposizioni in tal senso.
4. Tutto il personale adibito alle attività di cui al presente capitolato, presterà il proprio lavoro senza vincoli di subordinazione nei confronti del Concedente e risponderà del proprio operato esclusivamente all'Affidatario .

#### Art. 11 - CONTROLLO DI CONFORMITA' DEL SERVIZIO

l' investimento è collegato il seguente target /milestone:

Costo del progetto: 25.000,00 € IVA inclusa 8.333,33 € per ciascuna annualità 2023-2024-

2025

data inizio progetto: gennaio 2023 -data conclusione: dicembre 2025 termine da PNRR giugno 2026

1. il Concedente procederà alla verifica di conformità del progetto e la qualità del servizio sia in corso di esecuzione sia al termine del contratto come previsto dal cronoprogramma collegato all'investimento e dall'art. 102, comma 2 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.
2. Il Concedente si riserva, con ampia e insindacabile facoltà, di effettuare in qualsiasi momento controlli e verifiche, al fine di accertare la corretta osservanza di tutte le disposizioni contenute nella normativa eurocomunitaria e nazionale, con particolare riguardo al Reg. (UE) 2021/241, al decreto legge n.77/2021 e s.m.i nonché alle norme contenute nel PNRR, nel presente capitolato e dichiarate nel progetto tecnico, sul controllo delle attività svolte e sulla prevenzione di eventuali comportamenti che potrebbero essere pregiudizievoli per il medesimo (polizze assicurative, divieti particolari, ecc...).
3. L'Affidatario e tutto il personale da esso impiegato dovranno fornire la massima collaborazione, consentendo l'accesso ai luoghi utilizzati per lo svolgimento del servizio.
4. Gli incaricati delle verifiche redigeranno apposito verbale segnalando le eventuali inadempienze rilevate, nonché le proposte e le indicazioni ritenute necessarie per la prosecuzione della gestione e le eventuali penali da applicare.
5. Qualora, in sede di verifica e controllo sulle attività, fossero riscontrati gravi inosservanze da parte dell'affidatario il Comune procederà alla risoluzione del contratto e per deficienze del servizio.
6. I controlli effettuati non esimono comunque l'affidatario dagli obblighi e dalle responsabilità inerenti al presente capitolato.

#### Art.12 SUBAPPALTO

Il subappalto è disciplinato dall'art.105 del D.lgs 50/2016 e s.m.i nel limite massimo del 40% e comunque nell'ambito di quanto dichiarato in sede di offerta.

#### Art.13 RISOLUZIONE E RECESSO

In tutti i casi di inadempimento da parte dell'aggiudicatario degli obblighi derivanti dall'appalto, il contratto può essere risolto, ai sensi delle disposizioni del Codice Civile. In particolare l'Amministrazione avrà la facoltà di risolvere il contratto nei seguenti casi:

- gravi violazione degli obblighi contrattuali;
- ritardo nello svolgimento della prestazione. La risoluzione comporterà tutte le conseguenze di legge e di contratto, compresa la facoltà dell'amministrazione di affidare il servizio a terzi.

Il Comune di Santa Sofia si riserva la facoltà di recedere dal contratto prima della scadenza in caso di interruzione dei finanziamenti destinati alla realizzazione del progetto o per sopravvenute impossibilità nella sua esecuzione.

In tal caso, nessun indennizzo o risarcimento è dovuto all'appaltatore, fermo restando il pagamento delle prestazioni eseguite fino alla comunicazione di disdetta anticipata da parte del Comune di Santa Sofia che deve essere comunicata a mezzo raccomandata a.r. Con preavviso di almeno 30 giorni.

#### **ART. 14 - FORME DEL CONTRATTO E SPESE CONTRATTUALI**

L'aggiudicazione è immediatamente vincolante per l'Affidatario mentre lo sarà per l'Amministrazione concedente solo dopo l'esecutività degli atti amministrativi e gli accertamenti previsti dalla normativa vigente. Trattandosi della fornitura di servizi di importo inferiore ai 139.000,00 € la stipulazione del contratto avverrà mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio, consistente in un apposito scambio di lettere attraverso posta elettronica certificata, ai sensi dell'art.32 comma 14 del Codice degli Appalti (D.Lgs 50/2016) e delle linee guida ANAC.

#### **ART. 15 - NOMINA RESPONSABILE DEL CONTRATTO**

L'Affidatario dovrà comunicare all'Amministrazione concedente, prima dell'inizio del contratto il nominativo del Responsabile del contratto e delle pratiche di sostenibilità (così come previsto dalla normativa PNRR e principi applicativi DSHN e CAM) che sarà l'interlocutore responsabile nei confronti del Responsabile Unico del Procedimento (RUP) per ogni aspetto relativo alla gestione e realizzazione del progetto.

Il RUP del presente procedimento è la Dott.ssa Catia Collinelli, Responsabile del Servizio Cultura, Turismo, Sport, Comunicazione Istituzionale.

#### **Art. 16 - SPESE**

Tutte le spese e gli oneri inerenti e conseguenti l'aggiudicazione dell'appalto ed il relativo contratto, ivi incluse tasse ed imposte, con esclusione dell'IVA, che potessero colpire a qualsiasi titolo il contratto o il soggetto medesimo, sono a carico dell'appaltatore.

#### **Art.17 OBBLIGHI IN TEMA DI TRACCIABILITA'**

L'Appaltatore è tenuto ad assumere tutti gli obblighi sulla tracciabilità dei flussi finanziari previsti dall'art.3 della legge 13 agosto 2010, n.136 e s.m.i, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi all'appalto di cui al presente capitolato speciale di appalto.

L'Appaltatore si impegna a dare immediata comunicazione alla Stazione Appaltante ed alla Prefettura-Ufficio Territoriale di Governo di Forlì-Cesena della notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità finanziaria. La Stazione Appaltante verifica, in occasione di ogni pagamento all'Appaltatore e con interventi di controllo ulteriori, l'assolvimento, da parte dello stesso degli obblighi relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari. Il mancato utilizzo del bonifico bancario o postale, ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni finanziarie relative all'appalto di cui al presente Capitolato Speciale d'Appalto, costituisce, ai sensi dell'art.3, comma 9bis, della legge 136/2010 e s.m.i, causa di risoluzione del relativo contratto.

## ART. 18 - INADEMPIENZE E PENALITA'

1. L'affidatario è tenuto al rispetto del presente capitolato, oltre che all'osservanza delle indicazioni impartite dai competenti uffici comunali durante lo svolgimento del servizio.

2. Ogni condizione tra quelle dichiarate nell'offerta/ progetto tecnico presentata costituisce obbligazione contrattuale per l'affidatario.

3. Ove siano accertati fatti, comportamenti od omissioni che costituiscano violazione o ritardo nell'adempimento agli obblighi contrattuali, l'applicazione delle penali avverrà secondo le seguenti modalità:

1. Il Concedente contesterà formalmente il fatto e relativi addebiti all'affidatario mediante posta elettronica certificata (PEC);
2. l'affidatario, entro e non oltre 5 (cinque) giorni lavorativi dalla ricezione della contestazione, potrà fornire le proprie controdeduzioni sempre mediante PEC;
3. Il Concedente valuterà le eventuali controdeduzioni fornite e adotterà le decisioni conseguenti nel più breve tempo possibile, dandone comunicazione all'affidatario, sempre a mezzo PEC.

4. Nel caso in cui l'affidatario non provvederà a fornire le predette giustificazioni o il Concedente non le riterrà sufficientemente valide, valutate la natura e la gravità dell'inadempienza, potrà essere irrogata dal Concedente, con atto motivato, una penalità, fatto comunque salvo il diritto al risarcimento dell'eventuale maggiore danno e la possibilità di recedere dal contratto.

5. La richiesta e/o il pagamento delle penali di cui al presente articolo non esonera in nessun caso l'affidatario dall'adempimento dell'obbligazione per la quale si sarà reso inadempiente e che ha fatto sorgere l'obbligo di pagamento della medesima penale. In ogni caso, infatti, è fatta salva l'azione per il risarcimento del danno e ogni altra azione che l'Amministrazione concedente riterrà di intraprendere a tutela degli interessi dell'Ente.

6. In particolare potranno essere applicate le seguenti penali:

- per ogni giorno di ritardo sui termini di cui all'art.3, su quelli derivanti dall'applicazione della normativa del PNRR, quelli proposti nel cronoprogramma in sede di offerta tecnica e su ogni altro termine eventualmente assegnato dall'Amministrazione : €. 500,00 (Euro cinquecento/00) per ogni evento annullato.
- parziale o difforme esecuzione/realizzazione di uno o più azioni programmate, per ragioni imputabili alla ditta affidataria, non motivati da cause di forza maggiore: €. 500,00 (Euro cinquecento/00) per ogni evento parziale/difforme.
- mancata presentazione delle relazioni consuntive delle azioni promozionali realizzate per le singole edizioni del festival: € 500,00 (Euro cinquecento/00).

La stazione appaltante, in ottemperanza all'art.47, comma 63 del decreto legge n.77 del 2021, applicherà una penale pari all'1 per mille dell'importo del contratto, come previsto dal comma 4 art.50 D.L. Semplificazioni bis, in ogni caso non superiore al

20% dell'ammontare netto del contratto :

- all'operatore economico che non rispetta l'onere della produzione, entro sei mesi dalla conclusione del contratto, della relazione di genere e di dichiarazione relativa all'assolvimento delle norme che disciplinano il lavoro delle persone con disabilità;
- all'operatore economico che, in sede di esecuzione del contratto, non rispetta la quota assunzionale del 30% di donne e giovani necessaria per l'esecuzione del contratto

7. Le penali si intendono riferite ad ogni singola violazione accertata, perciò potranno essere riscontrate e applicate una pluralità di violazioni e penali.

8. Nel caso si verificano gravi deficienze e/o abusi nell'adempimento degli obblighi contrattuali ed ove l'affidatario, regolarmente diffidato, non ottemperi agli ordini ricevuti, l'Amministrazione Concedente avrà la facoltà di ordinare e di fare eseguire d'ufficio a spese dello stesso affidatario, le prestazioni necessarie per il regolare andamento dei servizi.

#### ART. 19 - MODIFICHE DEL CONTRATTO E CESSAZIONE

1. Per le modifiche contrattuali nel corso della durata del, concordate fra le Parti, si applicano le disposizioni dell'art. 175 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

2. Ai sensi dell'art. 176 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., fermo e restando l'esercizio dei poteri di autotutela, il contratto potrà cessare in particolare quando:

- a) l'affidatario avrebbe dovuto essere escluso ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i.;
- b) l'Amministrazione concedente ha violato, con riferimento al procedimento di aggiudicazione, il diritto dell'Unione Europea come accertato dalla Corte di Giustizia dell'Unione Europea ai sensi dell'art. 258 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea;
- c) il contratto ha subito una modifica che avrebbe richiesto una nuova procedura di aggiudicazione ai sensi dell'art. 175, comma 8 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

3. Nei casi sopraelencati non si applicheranno i termini previsti dall'art. 21-nonies della Legge n. 241/1990.

4. Nel caso in cui l'annullamento d'ufficio dipenda da vizio non imputabile all'affidatario, verrà applicato l'art. 176, comma 4 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

5. Qualora l'Amministrazione concedente revochi il contratto per sopravvenuti motivi di pubblico interesse, ovvero nel caso di mutamento della situazione di fatto non prevedibile al momento dell'adozione del provvedimento o per nuova valutazione dell'interesse pubblico originario, troverà applicazione l'art.176, commi 4, 5, 5 bis e 6 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

6. Qualora il contratto sia risolto per inadempimento dell'affidatario troverà applicazione l'articolo 1453 del Codice Civile, come stabilito dall'art. 176, comma 7 del D.Lgs. 50/2016.

## ART. 20 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

1, L'Amministrazione concedente ha facoltà di risolvere il contratto, ai sensi dell'art. 1453 del Codice Civile, per inadempienza grave o reiterata dell'affidatario rispetto agli impegni assunti, salvo il risarcimento dei danni, materiali e morali subiti.

2. In materia di risoluzione contrattuale si applicano le disposizioni di cui agli artt.108 e 109 del D.Lgs. 50/2016.

Il Concedente si riserva la facoltà di recedere dal contratto in qualunque momento per giusta causa, o per motivi di pubblico interesse o per eventi straordinari e imprevedibili non imputabili all'Amministrazione concedente che non consentono la prosecuzione del servizio.

Nei casi di revoca del contratto da parte dell'Amministrazione Concedente, o di recesso da parte dell'affidatario, così come nel caso di cessazione del rapporto alla scadenza del contratto, il Concedente non subentrerà all'affidatario negli impegni da questo assunti ed ancora in corso e declina, fin d'ora, qualsiasi responsabilità in proposito.

## Art.21 DEFINIZIONE CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere in relazione al contratto, sarà competente il Foro di Forlì. Nelle more della definizione della controversia, il soggetto appaltatore non può esimersi dal proseguire l'erogazione delle prestazioni e deve assicurare la perfetta regolarità nell'espletamento delle attività del progetto.

E' escluso il deferimento ad arbitri.

## ART. 22 – DISPOSIZIONI FINALI

1. Per quanto non espressamente disciplinato dal presente capitolato, si rinvia alla documentazione di gara, nonché a quanto previsto dal D.Lgs 50/2016 e s.m.i., dal Codice Civile e dalle ulteriori disposizioni normative e regolamentari vigenti in materia di contratti pubblici in quanto applicabili e compatibili.

L'affidatario è tenuto al rispetto di eventuali norme che dovessero intervenire successivamente all'aggiudicazione e durante il rapporto contrattuale. Nulla potrà essere chiesto o preteso per eventuali oneri aggiuntivi derivanti dall'introduzione e dall'applicazione di nuove normative.

1. Il Concedente si riserva infine la facoltà di rivedere il presente capitolato per sopraggiunti fatti, valutazioni o per ovviare ad inconvenienti riscontrati durante l'espletamento del servizio, a tutela dell'efficienza e della qualità, nel rispetto delle disposizioni di cui all'art. 106 del D.Lgs. 50/2016.

2. Nessun eventuale accordo verbale che importi aggiunte o modifiche al contenuto del presente capitolato potrà avere.