



**Fondo Europeo Agricolo
per lo Sviluppo Rurale**

l'Europa investe
nelle zone rurali

Regione Emilia-Romagna

PROGRAMMA DI FINANZIAMENTO

Misura 19 – Sostegno dello sviluppo locale LEADER

PIANO DI AZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

OPERAZIONE 19.2.02

A.3.1.3. AZIONE SPECIFICA 1 – SOTTOAZIONE 1.3

G.A.L. L'ALTRA ROMAGNA

Contributo erogato: 32.837.52€

INTERVENTO

Progetto di rete "C'è posto per te! Promozione integrata del territorio del Gal l'altra Romagna".

OBIETTIVO – FINALITÀ

Supportare la promozione e valorizzazione dei prodotti e servizi rappresentativi del territorio del GAL agevolando, mediante azioni collettive, l'accesso ai mercati dei prodotti agroalimentari locali e di qualità, anche in un contesto di filiera corta, ed un miglior livello di occupazione nelle imprese.

Contribuire allo sviluppo socioeconomico locale attraverso il supporto all'introduzione di innovazioni di prodotto, servizio, processo, metodo, nonché sociali, anche per il tramite dell'ammodernamento del patrimonio immobiliare locale attraverso cui sostenere la creazione di servizi (pubblici, sociali, culturali, ecc.) e l'occupazione.

PROCEDURE PER LA SUA ATTUAZIONE

- Incontri con gli organizzatori degli "eventi leader" per predisporre un programma promozionale congiunto;
- Incontri con imprese tipiche, espressione dei singoli territori e dei prodotti oggetto di interesse, per verificare la disponibilità;
- Organizzazione dei singoli percorsi e coinvolgimento di soggetti territoriali, pubblici e privati (Pro loco ed amministrazione comunale), che intervengono in materia turistica;
- Realizzazione delle visite guidate su percorsi esistenti, 8 di cui 4 su percorsi "famiglia" e quindi

adatti a tutti e 4 su percorsi impegnativi;
- Allestimenti per degustazione prodotti

RISULTATI ATTESI

Tra i risultati attesi dell'iniziativa "C'è posto per te" vi sono:

- la promozione e la valorizzazione dei prodotti e servizi rappresentativi del territorio, in una logica di sviluppo intersettoriale;
- incrementare la presenza turistica mediante l'offerta di un "consumo territoriale", basato sulla creazione di esperienze e diffusione di valori e sapori locali;
- la creazione di una visione di "territorio autentico", cioè non omologato né standardizzato, con un'identità definita ed unica, stabilendo così un livello comparativo con altri territori; la valorizzazione delle imprese e l'aumento di visibilità;
- il consolidamento di una programmazione definita dalla collaborazione tra tutti gli stakeholder del territorio.